

Umsetzung erfolgreich gestalten

FLYWHEEL® CONCEPT ist ein Gegenentwurf zur klassischen Unternehmensberatung. Die Methode löst komplexe Probleme mit der kollektiven Intelligenz des Unternehmens.



In einer Welt der ständigen Veränderung ist es Zeit für eine neue Art der Unternehmensführung. Eine, die die kollektive Intelligenz Ihrer Mitarbeiter nutzt und die innere Kraft Ihres Unternehmens entfesselt. Genau hier setzt die FLYWHEEL CONCEPT Methode an.

Die FLYWHEEL CONCEPT Methode kombiniert unsere Erfahrungen, kollektive Intelligenz und künstliche Intelligenz zu nutzen.

Die FLYWHEEL CONCEPT Methode ist kein gewöhnlicher Ansatz zur Lösungsfindung. Es ist ein innovativer Ansatz, um komplexe Probleme zu lösen und nachhaltiges Wachstum zu erzielen. Unser Ansatz beruht auf dem Verständnis, dass Ihre Mitarbeiter nicht nur die treibende Kraft hinter Ihrem Unternehmen sind, sondern auch eine unerschöpfliche Quelle für Innovation und Fortschritt.

Wo wird die FLYWHEEL® CONCEPT Methode angewendet?

Die FLYWHEEL CONCEPT Methode ist aufgrund des Nutzens der kollektiven Intelligenz des Unternehmens in vielen verschiedenen Anwendungsfeldern einsetzbar. Überall dort, wo das Wissen, die Kreativität und das Commitment von vielen für den Erfolg erforderlich sind. In folgenden Anwendungen ist FLYWHEEL® Methode besonders wirksam:

Anwendungen	Mögliche Leitfragen
Strategieentwicklung	„Was müssen wir gemeinsam tun, um unsere langfristigen Ziele zu erreichen und gleichzeitig im kommenden Jahr ein sehr erfolgreiches Ergebnis zu erzielen?“
Strategische Planung	„Was müssen wir gemeinsam tun, um die in unserer Strategie definierten Ziele erfolgreich zu erreichen?“
Jahresziele	„Was müssen wir gemeinsam tun, um unsere Jahresziele zu erreichen?“
Funktionalstrategie	<i>Mögliche Leitfrage aus dem IT-Bereich:</i> „Was müssen wir gemeinsam tun, um als IT wertvoller Partner unserer internen Kunden zu sein und somit den grössten Beitrag zum Gesamterfolg des Unternehmens zu leisten?“
Innovationsmanagement	„Was müssen wir gemeinsam tun, um eine Kultur der Innovation zu etablieren, die es uns ermöglicht, neue Produkte, Dienstleistungen und Prozesse zu entwickeln, die unseren Kunden einen echten Mehrwert bieten?“
Reorganisation und Organisationsentwicklung	„Wie müssen wir uns organisieren, um unsern Kunden den optimalen Nutzen zu bieten?“
Fusionen und Post-Merger	„Was müssen wir gemeinsam tun, damit wir EIN starkes und gesundes Unternehmen werden?“
Zusammenarbeit	„Was müssen wir gemeinsam tun, um effektiv und effizient zusammenzuarbeiten?“
Unternehmenskultur	„Was müssen wir gemeinsam tun, um eine positive, unterstützende und leistungsorientierte Unternehmenskultur zu schaffen, die Mitarbeiterengagement fördert und die Geschäftsergebnisse verbessert?“

Was ist der Nutzen der FLYWHEEL® CONCEPT Methode?

Die FLYWHEEL CONCEPT Methode bietet eine neue Art der Unternehmensführung, um komplexe Probleme mit der kollektiven Intelligenz des Unternehmens zu lösen. Hier sind einige der wichtigsten Vorteile:

- **Strategische Ausrichtung:** FLYWHEEL® hilft Unternehmen, ihre strategischen Ziele klar zu definieren und einen strukturierten Plan zur Erreichung dieser Ziele erstellen.
- **Kollektive Intelligenz:** Die Methode nutzt die kollektive Intelligenz des Unternehmens, fördert den Austausch von Ideen und fördert eine Kultur der Zusammenarbeit und Innovation. Dies führt zu besseren Lösungen und stärkt die interne Kommunikation und das Teamgefühl.
- **Effizienzsteigerung:** Durch die systematische Herangehensweise an die Unternehmensentwicklung können Prozesse und Abläufe optimiert werden. Dies führt zu einer höheren Effizienz und Produktivität im Unternehmen. Zeit wird gespart und die Umsetzung beschleunigt.
- **Bessere Entscheidungen:** FLYWHEEL® unterstützt dabei, bessere und fundierte Entscheidungen zu treffen. Dies basiert auf der wirksamen Nutzung interner Kenntnisse und Daten, um schneller und sicherer Entscheidungen treffen.
- **Umsetzung:** Die Methode stellt sicher, dass Strategien und Pläne nicht nur entwickelt, sondern auch effektiv umgesetzt werden. Sie bietet Tools und Ressourcen, die Unternehmen dabei helfen, ihre Ziele in die Praxis umzusetzen.
- **Spass:** Schliesslich macht FLYWHEEL® Spass. Es fördert eine positive und dynamische Unternehmenskultur, die das Engagement und die Zufriedenheit der Mitarbeiter erhöht.

Die FLYWHEEL CONCEPT Methode bietet einen wirksamen Prozess der systematischen Unternehmensentwicklung. Komplexe Probleme werden mit kollektiver Intelligenz gelöst. Das Potenzial Ihres Unternehmens entfaltet sich.

Wie funktioniert die FLYWHEEL® CONCEPT Methode?

Die FLYWHEEL Concept Methode bietet einen strukturierten, aber flexiblen Ansatz zur Bewältigung Ihrer Unternehmensherausforderungen. Unser Prozess besteht aus fünf ineinandergreifenden Phasen: Definieren, Einbeziehen, Verstehen, Gestalten und Umsetzen. In jeder dieser Phasen bieten wir eine Kombination aus Beratung, Coaching und Werkzeugen, um Sie zu unterstützen.

1. Define (Definieren)

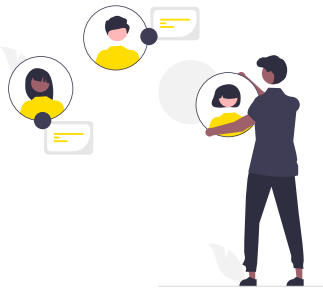


In der Define-Phase geht es darum, den Rahmen und die Ziele des Projekts oder der Initiative klar zu definieren. Dies umfasst das Verständnis der aktuellen Situation des Unternehmens, das Festlegen der Ziele und das Identifizieren der Herausforderungen und Chancen.

Der Nutzen dieser Phase besteht darin, dass alle Beteiligten ein klares Verständnis des Projekts und seiner Ziele haben, was zur effektiven Ausrichtung und Koordination der Aktivitäten beiträgt.

In dieser Phase unterstützen wir Sie und Ihr Unternehmen mit der FLYWHEEL® Methode dabei, die Ziele klar zu definieren und zu verstehen, welche Herausforderungen und Chancen vor uns liegen. Durch Workshops, Beratungsgespräche und Analysetools hilft FLYWHEEL CONCEPT dabei, die Kernprobleme zu identifizieren und KPIs festzulegen, die den Erfolg der Projekte messen.

2. Involve (Einbeziehen)



Die Involve-Phase konzentriert sich auf die Einbeziehung aller relevanten Stakeholder schon zu Beginn der Initiative. Dies umfasst Mitarbeiter auf verschiedenen Ebenen sowie aus unterschiedlichen Bereichen und Funktionen.

Der Nutzen dieser Phase besteht darin, dass sie die kollektive Intelligenz und die unterschiedlichen Perspektiven im Unternehmen nutzt, um fundierte Entscheidungen zu treffen und das Engagement der Mitarbeiter zu fördern und zu sichern.

Mit der FLYWHEEL® Methode unterstützen wir Sie und Ihr Unternehmen dabei, Ihre Mitarbeiter aus den unterschiedlichen Ebenen, Bereichen und Funktionen effektiv einzubeziehen. Dies erfolgt durch die Bereitstellung von Tools, Methoden und Prozessen sowie durch die Durchführung von Workshops und die Beratung zu Best Practices für die Stakeholder-Einbindung.

3. Understand (Verstehen)



In der Understand-Phase geht es darum, tiefgreifende Einblicke zu gewinnen und das Problem oder die Chance vollständig zu verstehen. Dies erfolgt durch die Einbeziehung der unterschiedlichen Stakeholder, Analyse von Daten und Durchführung von Recherchen.

Der Nutzen dieser Phase besteht darin, dass sie fundierte Entscheidungen ermöglicht und sicherstellt, dass die entwickelten Lösungen auf soliden Erkenntnissen basieren.

In der Understand-Phase unterstützen wir unsere Kunden mit der FLYWHEEL® Methode dabei, tiefgreifende Erkenntnisse zu gewinnen. Dies erfolgt durch Methoden, Tools und Prozesse, die Mitarbeiter mit ihrer Fach- und Entscheidungskompetenz umfassend einzubeziehen. Ergänzend unterstützen wir Sie durch die Durchführung von Datenanalysen, das Beisteuern von Marktdaten und Marktforschungsergebnissen sowie durch die Unterstützung bei der Interpretation und Anwendung dieser Erkenntnisse.

4. Design (Gestalten)



Die Design-Phase findet im FLYWHEEL® Retreat statt. Wir gehen mit dem Kernteam von rund 15 – 25 Kolleginnen und Kollegen für mehrere Tage in ein schönes Hotel an einem erholsamen Ort. Wir nutzen ein innovatives Workshop-Konzept, das die optimale Einbeziehung aller Beteiligten garantiert. Ab vom Tagesgeschäft konzentrieren wir uns auf die Entwicklung von wirksamen Massnahmen und Aktivitäten bezogen auf die wichtigsten Themen für die Umsetzung, die gemeinsam von allen definiert wurden.

Der Nutzen dieser Phase besteht darin, dass sie innovative und effektive Lösungen ermöglicht, die auf den in den vorherigen Phasen gewonnenen Erkenntnissen basieren und die kollektive Intelligenz umfassend nutzt. Gemeinsam werden konkrete Massnahmen und Aktivitäten für die Umsetzung der folgenden 3, 6 und 12 Monate definiert.

Im FLYWHEEL® Retreat unterstützen wir Sie in der Design-Phase durch die Bereitstellung eines innovativen und wirksamen Workshop-Konzepts sowie mit Methoden zur Förderung von Kreativität und Innovation. Mit vielen weltweit durchgeführten FLYWHEEL® Retreats können wir auf umfassende Erfahrung, Referenzen und Testimonials verweisen, die die Wirksamkeit unseres Vorgehens bestätigen. Lesen Sie selbst unter unseren Referenzen. Wir stellen sicher, dass Sie Ihre Ziele erreichen.

5. Execute (Umsetzen)



Die Execute-Phase beinhaltet die Implementierung der entwickelten Massnahmen und Aktivitäten. Dies umfasst die Umsetzung von Projekten, die Einführung von neuen Prozessen oder den Follow-up und die Anpassung der Aktivitäten.

Der Nutzen dieser Phase besteht darin, dass sie sicherstellt, dass die entwickelten Lösungen tatsächlich umgesetzt und die festgelegten Ziele erreicht werden.

In der Execute-Phase unterstützen wir Sie und Ihr Unternehmen mit der FLYWHEEL CONCEPT Methode bei der Implementierung der entwickelten Lösungen. Dies erfolgt durch die Bereitstellung von Tools und Methoden sowie die Beratung zur Optimierung von Prozessen und die Unterstützung in der Umsetzung und Anpassung der Aktivitäten basierend auf den Ergebnissen.

Testimonials zu FLYWHEEL® CONCEPT Methode und der ARNOLD Management

<p>„Mit Dr. Arnold verbindet mich eine langjährige, sehr vertrauensvolle Zusammenarbeit. Angefangen Anfang der 2000er habe ich mit Unterstützung von Herrn Dr. Arnold immer wieder an meinen verschiedenen Wirkungsstätten (Globus, PENNY, REWE Group) kulturelle und/oder strategische Fragestellungen in komplexen Unternehmensstrukturen angehen und klären können. Mich hat dabei immer wieder fasziniert, wie Herr Dr. Arnold es versteht, grosse Gruppen mit unterschiedlichen Interessenlagen in die Lösungsfindung einzubeziehen und am Ende ein von allen Beteiligten getragenes Ergebnis zu erzielen. Effizienz und Zug zum Tor wurden dabei trotz komplexer Zusammenhänge nie aus den Augen verloren. Sehr schätze ich auch, dass ich in Herrn Dr. Arnold auch ausserhalb von vereinbarten Projekten einen Sparringspartner habe, mit dem ich einzelne Gedanken mal reflektieren kann.“</p> <p>Stefan Magel Ehem. Bereichsvorstand Handel Deutschland REWE Group - Ressort Discount / COO Penny-Markt GmbH</p>	<p>„Gemeinsam konnten wir mit der ARNOLD Management GmbH das «Flywheel-Konzept» weiterentwickeln sowie eine passende Applikation für strategisches Projektmanagement im Volg einführen und etablieren. Frank Arnold und sein Team überzeugten schon bei der Planung durch Kreativität und Engagement. Mit innovativen, pragmatischen Lösungen generierten sie wesentliche neue Geschäfts- und Mitarbeiterbezogene Vorteile im Projektmanagement, die einen wesentlichen Teil zum erfolgreichen Abschluss unseres Auftrags beitrugen. Eine grosse Stütze bei der Entscheidungsfindung einzelner Prozesse waren neben den zahlreichen konstruktiven Diskussionen auch die verständlichen Bewertungen und klaren Empfehlungen von Frank Arnold. Die Detailorientierung bei der Einführung des Konzeptes führte letztendlich zu einem äusserst zufriedenstellenden Ergebnis, und das innovative Endprodukt lässt keine Zweifel an den konzeptionellen Fähigkeiten und fundierten Fachkenntnissen von Frank Arnold und seinem Team.“</p> <p>Philipp Zraggen Vorsitzender der Geschäftsleitung, Volg Konsumwaren AG</p>
<p>„Bei der Gründung des Geschäftsbereiches Airline Solutions hat Frank uns mit seinem Team begleitet, in einem strukturierten Gruppenentscheidungsprozess den strategischen Fokus, unsere Vision und Mission scharf zu definieren und zu erkennen, wo unsere strategischen Kernkompetenzen liegen, um den grösstmöglichen Kundennutzen zu stiften. Damit wurde eine wesentliche Grundlage für die globale Software-Entwicklungs-, Service Management- und Vertriebsstrategie der Lufthansa Systems gelegt.“</p> <p>Stefan Auerbach Vice President, Eurowings, und ehem. CEO Lufthansa Systems</p>	<p>„Frank Arnold hat uns bei der Entwicklung der neuen Globus-Strategie entscheidend unterstützt. Der Aufbau und die Methodik seines Flywheel-Workshops sind einzigartig und führen zu einem kreativen Prozess, welcher das Management nicht nur herausfordert, sondern auch zusammenschweisst. Die darin entdeckten und bearbeiteten Themen werden zu realisierbaren Projekten ausgestaltet, welche vom ganzen Team getragen werden. Durch die geschickte und gezielte Einbindung aller Teilnehmer wächst einerseits ein «Wir» Gefühl und andererseits ein gemeinsames Verantwortungsbewusstsein, welches bei der anschliessenden Umsetzung der Strategie und der einzelnen Projekte von entscheidender Bedeutung ist.“</p> <p>Thomas Herbert Ehem. CEO und Mitinhaber, Magazine zum Globus AG</p>

